

【とみや あつろう 特典】

☆なぜかダウンロードしたくなる…

**読者増&アフィリの手助けにもなる
無料レポート選びと紹介の必殺技！**

発行者

現役の小売販売アドバイザー とみや あつろう

— ご挨拶 —

こんにちは。当特典レポート著者の とみや あつろう と申します。

この度は、とみやあつろうのメディアリンクから、商材を購入していただき、誠にありがとうございます。

この特典レポートは、一所懸命アフィリエイトしてもなかなか成果がでなくて困っているという方のお悩みに、少しでもお役に立てることができないか という思いで作りました。

最後までおつきあいのほど、よろしくお願い致します。

— 著作権について —

「読者増&アフィリの手助けにもなる無料レポート選びと紹介の必殺技！」（以下、本書と
いいます。）は著作権法で保護されている著作物にあたります。

本書は著者 とみや あつろう が特典レポートとして、購入者のみに配布しているもの
です。引用・複製・再配布・転売・販売をすることは禁止します。

— 免責事項 —

本レポートはすべての読者様に結果または成果を保証するものではありません。

本レポートを実践したことにより、損害が発生いたしましても、当方は一切の責任をおい
ません。すべて読者様の自己責任で行うこととします。

それでは、始めさせていただきます。

◆ 無料レポートは自分の興味があるものしか読まない

メルマガ読者を増やす手順として、

誰かの無料レポートを紹介してポイントを稼ぎ、読者を増やす！

というやり方があります。

いろんな方のメルマガを読んでいると、
それこそいろんな無料レポートを紹介されています。

でも、ご経験あるとは思いますが、自分の興味を持っているレポートしか
ダウンロードして読まないですね。

たくさん紹介しても、まるで鳴かず飛ばずのダウンロード数であった経験は
みなさん大いにあったと思います。

私もです。^^；

そこで、なぜかダウンロードしてしまう無料レポートの選び方と紹介方法はないものか
考えていろいろ実験し、効果のあった方法をお話していきたいと思います。

◆ 属性にマッチングしている無料レポートを紹介する

あなたの発信するメルマガには、必ずテーマがあるはずです。

読者様は、そのテーマに興味を持っています。

この興味が「属性」です。

私の場合、読者様は「文章術」に興味をお持ちです。

ですから、文章力のアップする無料レポートを紹介すれば、DL数は大幅に伸びます。

すなわち、まずは、属性にマッチングしている無料レポートを紹介するのが一番手っ取り早くダウンロード数を稼ぐことができます。

◆ 紹介する商材にマッチングさせる

あるいは、あなたが紹介している商材の属性にマッチングしている無料レポートを紹介することも効果があります。

例えば、ブログアクセスを効果的に上げる商材の紹介時には、同じくブログアクセスをアップさせる無料レポートを紹介します。

読者様は、とりあえず無料で仕入れたい情報に、まず手が出ます。

しかし、所詮、無料は無料。

有料商材ほどの配慮やネタではありませんので、必ず不満を抱くはずです。

「その不満を解決できるのが、この商材です。」と少し、間をおいてアフィリエイト文章に載せれば、そのレポートを覚えていた方にとっては、商材に興味を抱いてくれるはずです。

しかし、あまりやりすぎると、無料レポートの作者に失礼ですので、控えめな発言にとどめておきましょう。

◆ ところで、商材を購入する時に欲しいモノはなんですか？

あなたが商材を購入する時に、絶対欲しいものってなんですか？

それは…

お金！

です。(笑) ^^ ；

どんな商材を購入するにも、必ず必要なのは、お金です。

買うお金さえあれば、商材をすぐ購入するのに… と思っているのは、私だけじゃないはずですよ。 ^^ ；

同じく、購入した後、必ず商材代ぐらいは取り返してやるぞ！ と思っている人も少なくないはずです。

要は、この心理を、紹介文に応用するのです。

これが、圧倒的にダウンロードの多い無料レポート紹介の必殺技です！

◆ まずは、私の文章を見てください

参考 → <http://blog.mag2.com/m/log/0000217394/108090298.html?page=3>

■□■ とっておきネタコーナー♪ ■□■

今日のとっておきネタ！！

龍塾（ロン塾）に入塾したお金「10万円」を取り戻す為に
レポート探してたら、こんなん出ました…。

◆ネット上で1番簡単に 月10万円以上の安定収入を稼ぐ方法！

http://mag-zou.com/report_get.php?id=m1000003276&n=m1000000183

ブログを使ったアフィリエイトの超カンタンな方法です。

この無料レポートの手順で作業することにより、
基本的なブログアフィリエイトが学べます。

作業量によっては、月10万超えるんじゃないかなあ。^^；

さらに…

無料レポートなのに…

作者のメールサポートがついています！！

普通、有料だろ、コレ…。(￣□￣)!!

ラッキー！！ (￣ー￣)+

さらに、この無料レポートと組み合わせれば…。

↓

◆【図解】文章力必要なし！ 10万稼げる人気ブログの作り方！！

<http://www.sugowaza.jp/reports/get/1701/200/>

はいはい。ムテキ…！ (￣ー￣)V

----- ロン塾のアフィリエイト文章 -----

（ここまで）

実は、ロン塾のアフィリエイトを行っている時に、
入塾代 10万円 って、まだ稼ぎの少ない人には、手が出せる金額じゃないよな
と思ってたんですよ。

で、もし、10万円を手に入れることができたなら、入塾してくれるんじゃないかなあ
と淡い期待を込めて、この文章を作成したら、

さすがに入塾して頂いた方はいなかったんですが、
このレポートをダウンロードしてくれた方が異常に多かったんです。^^

では、ポイントです。

◎ アフィリエイトする商材代と同じ金額を稼ぐことができる無料レポートを探す

商材代が29800円なら、「3万円稼ぐ」というコトバの含まれるタイトルを探します。
商材代の金額と近いものほど、効果があります。
あくまで、ダウンロードして「これは優良だ！」と思えるものでなければ意味無いです。

◎ 商材をまず欲しいと思わせることが条件

本来なら、無料レポートは、メルマガの最初の方に紹介するのが定説なんですが、
このやり方をする場合は、商材に興味を持ってもらう必要があります。

ですから、冒頭で、「今日紹介する商材代金を取り戻そうと無料レポート探したら…」
みたいな前フリを用意して、商材紹介を終えた直後にレポート紹介文を載せるのが
効果的です。

で、次の号で発行するときは、冒頭で紹介 というように連続性をもたせることで、
さらに効果は倍増します。

ぜひ、やってみて下さいね♪ ^^

以上、最後までお読みいただき、誠にありがとうございました。

著者 とみや あつろう

ブログ：『ネットで商品がバカ売れする文章の秘密』 <http://writing.livedoor.biz/>

● まぐまぐメルマガ

「読むだけで商品がバカ売れする脅威のライティング術」

登録はコチラ→ <http://www.mag2.com/m/0000217394.htm>

文章を書くのが得意な人はなかなかいません。

でも稼いでいる情報起業家の方はバカ売れする文章が書けます。その秘密とは何か？
現役の小売販売アドバイザーがネットで稼ぐ情報起業家の文章を解剖し、独自の視点と分析でわかりやすくお伝えします。

● 無料レポート

「完全暴露！おずさんの【日給8万円】はなぜあんなに売れたのか？
～セールスレターに隠された「バカ売れする文章」のカラクリ

無料購読はコチラ→ <http://mailzou.com/get.php?R=5324>

おずさんの「日給8万円」はなぜあんなに売れたのか？

その秘密は、芸術の域までに高められたあのセールスレターにあったのです！

セールスレターに隠された「バカ売れする文章」のカラクリを
現役の小売販売アドバイザーである私が独自の視点と見解や分析で
徹底的に暴露します！

誰もが持ち、しかし経験が長くなるほど忘れ去られていくこととは
いったい何か？

この無料レポートを読むだけでも、
あなたは「何を大事にし、何を伝えればいいのか」がわかるはず。
文章を書くのが苦手な人、必見です！

● 無料レポート

稼げるルールから無意識のうちに脱線してしまう
思い込みアフィリエイトの危険なワナ！
～稼ぐことができない「負のスパイラル」のメカニズムとは？

無料購読はコチラ→ <http://mailzou.com/get.php?R=5334>

あなたの今までの行動を思い返してみてください。

あなたがアフィリエイトをする時に

- 1) 世間で評判の良い商品を探し出して宣伝している
- 2) できる限り商品の良さがわかるように文章を考えている
- 3) 商品売る為にコメントやトラックバックを必死に打っている

のであれば、要注意です！

それは、「稼ぐことができる」王道のノウハウかのように見えますが、
実は、「稼ぐことができない」危険なワナなのです！

もし、1)～3)を必死になってやっているにも関わらず、
思うように成果が出ないのであれば、絶対に読んで下さい。

あなたは、本当なら稼ぐことができるはずのルールから、
無意識のうちに外れていたことに気づくでしょう。

これが正しいんだという思い込みほど、アフィリエイトの世界において
恐ろしいものはありませんから…。